



Konzept 50 Jahre Liebherr in Telfs

Datum: 26.02.2026 Update: 25.03.2026

Von: A. Katrycz

Gesamtkonzept / Ausführung:

50 Jahre LWT (Mitarbeitende): Freitag Anfang bis Mitte Oktober

Finale Abstimmung Termin mit Gesellschaftern läuft (Herr Weithaler) > tba

Zeitplan:

- 10:00 Presse (Tagespresse): 5. Stock und Werksrundgang (Investition, Standort, Berufe)
- 16:00 Ansprachen Liebherr & Politik an die Mitarbeitenden
- 18:00 Fest „open end“

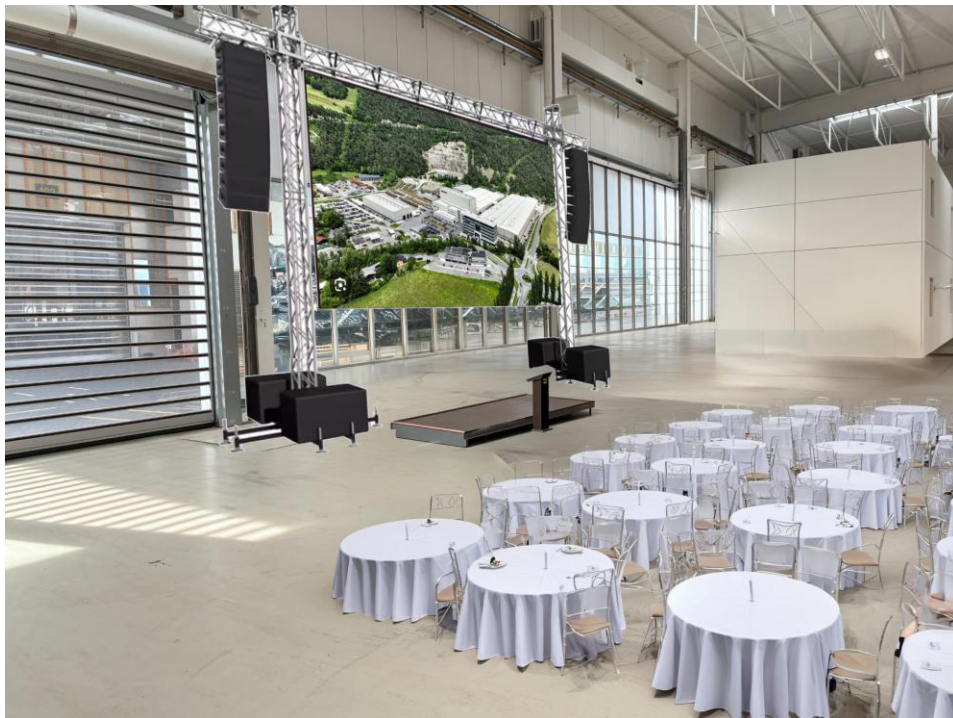
Ziel: Image LWT (HR – Mitarbeitende – Familien indirekt & Region) – hohe Teilnahme, Nachhaltigkeit

Ideen:

- Fotocontest: Prämierung beim Event (LED-Wall).
- Magazin als „Variante“ der Mitarbeiterzeitung.
Idee: Darstellung der LWT (und Liebherr) für die Familie / Verwandte
- Shutteldienst nach Veranstaltung (geplant 3 Abfahrtszeiten)
- Attraktivität durch „Anteasern“
- Kommunikationskanäle:
 - o Lolyo & Ventari
 - o Tischaufsteller, Bildschirme, Poster, QR Code
 - o Lohnzettel? Eher Brief an alle versus Aushang
- Einladung „Save the date“ > April, dann Anmeldung bis Ende Juni?
- Videosäulen 50 Jahre LWT.
- Vorstellung Mitarbeiter / Arbeitsplätze & Methoden (LWT als Arbeitsplatz):
 - o Bilder & Videos mit „Botschaft“
 - o Arbeitsplätze: Menschen im Fokus
- Multiplikation in den neuen Medien: Spannung aufbauen 50 Jahre LWT.
- Gestalterisches Element: Vorher / Nachher

- Markenbindung & Entwicklung

Veranstaltungsort Teleskopkladermontage – wurde geprüft und sollte möglich sein:





- Idee: <https://otones.at/>

Virtual Celebration 50 Jahre LWT für Verkaufsleiter und Verkäufer in min.
5 Hauptsprachgruppen (DE,EN,FR,ESP,IT)

Datum: Start ab September 2026 mit Kommunikationshighlights bis **November** (nach der Hauptverkaufssaison). November 2026: Virtual Celebration als online streaming event.

Ziel: Verkaufspromotion mit hoher Attraktivität.

Idee mehrstufiges Hybridevent: Roadmap mit Kampagnenplan von Sept. 2026 bis 1. Quartal 2027

Hauptevent ev. mit LIVE Moderation mit vorproduzierten Beiträgen.